GEOVOTO · MUESTRA DEL ESTUDIO A LA MEDIDA

Baja California

Gubernatura 2027 · plan para MC

En corto.

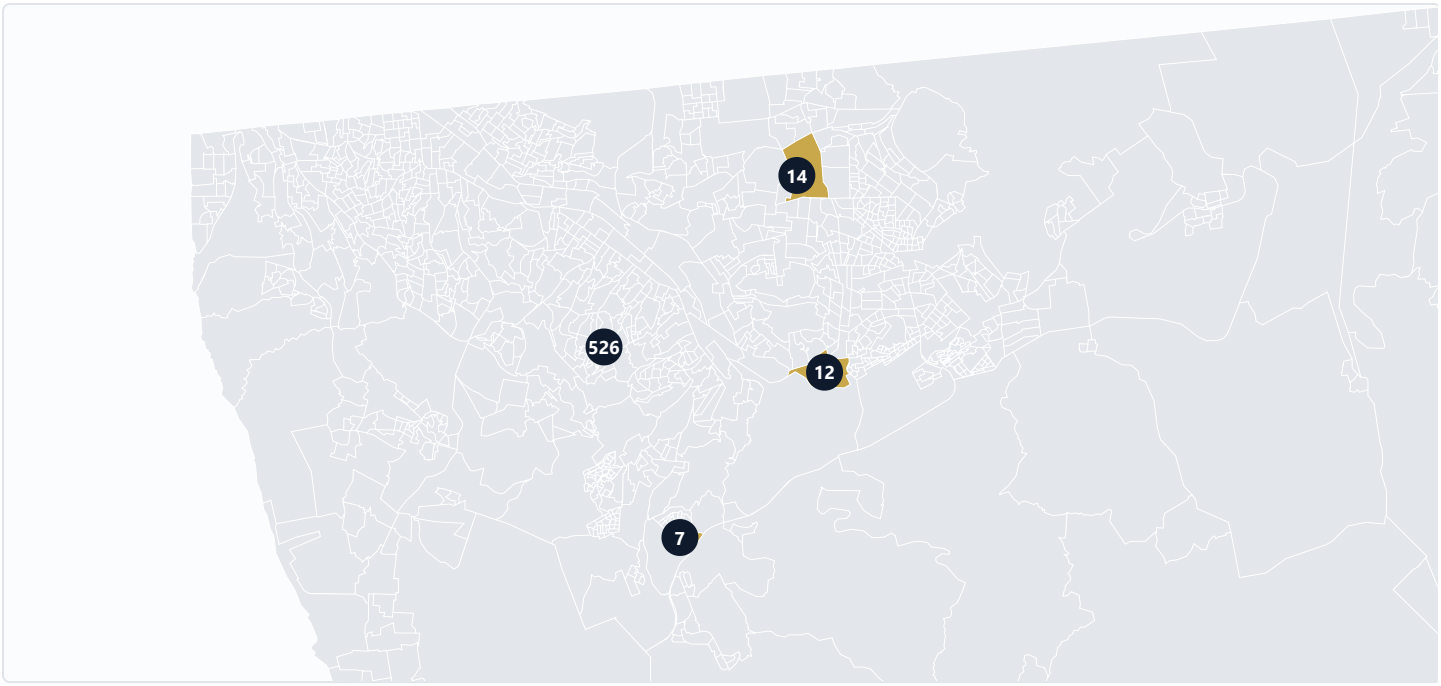
- **3,198,555** personas con credencial en **2,104** secciones; en 2024 votó el 47%.
- En 2024 ganó Sigamos Haciendo Historia por 55.7 puntos sobre MC. MC en diputaciones federales: 2018: 2.6% · 2021: 4.6% · 2024: 9.0%.
- **405 de 2104 secciones** concentran la mitad de las personas a tu alcance (unas 74,048). Ahí empieza el plan.

1 · Dónde enfocarte

Ordenamos cada sección por cuántas personas están a tu alcance: las cercanas que no votaron, las que te votaron en 2018 y ya no, y las que están por convencer. No se suman dos veces.



Acercamiento a las 4 secciones:



Las 4 secciones de esta muestra El resto: en el estudio

En esta muestra abrimos 4 secciones de la ciudad con más personas a tu alcance (el número es su lugar en la lista). El estudio trae las 2104 secciones ordenadas, con su mapa y su lista para el equipo de campo.

2 · Qué hacer en cada sección

Cada sección trae una acción según cómo quedó tu coalición en 2024 y cómo se movió desde 2018:

Acción	Secciones	Qué significa
Explorar	1534	Base chica y lejos: primero conoce a la comunidad.
Movilizar	567	Mucha gente cercana no votó: invítala a votar, de preferencia en persona.
Recuperar	2	Perdiste votos desde 2018: búscalos, ya te conocen.
Persuadir	1	Se perdió por poco: convence a quien duda.

3 · Con qué mensaje llegar

Lo que distingue a cada comunidad contra el promedio del país (censo 2020, por sección). Los temas más frecuentes en tu territorio:

Tema	Secciones
Acceso a la salud (tema común)	535
Acceso a la salud	410
Personas mayores: salud, pensiones y cuidados	274

Cómo se siente la ciudad

Tijuana zona urbana donde vive el 51% de las personas con credencial del territorio

La seguridad **es tema** aquí: **65 de cada 100** personas adultas se sienten inseguras en su ciudad (país: 58); sin cambio claro en un año.

Lo que más le preocupa de su ciudad	Aquí	País	2 años
baches	92%	83%	
fallas en el agua	79%	61%	**sube**
embotellamientos	71%	53%	
alumbrado insuficiente	67%	56%	

Se entera de lo que pasa por **Facebook (68%), noticieros de TV (50%), internet (48%)**. Confía en el gobierno municipal 46% (país 52%).

- se entera por internet **+20 puntos** sobre el país
- oye disparos frecuentes **+14 puntos** sobre el país

Mexicali zona urbana donde vive el 27% de las personas con credencial del territorio

La seguridad **es tema** aquí: **74 de cada 100** personas adultas se sienten inseguras en su ciudad (país: 58); sin cambio claro en un año.

Lo que más le preocupa de su ciudad	Aquí	País	2 años
baches	85%	83%	
hospitales saturados	62%	51%	
alumbrado insuficiente	57%	56%	
embotellamientos	52%	53%	

Se entera de lo que pasa por **Facebook (76%), noticieros de TV (49%), internet (33%)**. Confía en el gobierno municipal 54% (país 52%).

- se entera por Facebook **+15 puntos** sobre el país
- confía en la policía municipal **+8 puntos** sobre el país

Las 4 secciones de esta muestra

Los tres pasos juntos, sección por sección.

#	Sección	Con credencial	A tu alcance	MC 2024	Qué hacer	Con qué mensaje
7	1804	4,407	776	27.2%	Movilizar	Hacinamiento: vivienda Personas por cuarto (índice): 1.38 aquí; 0.85 en el estado
12	1231	11,732	655	13.5%	Explorar	Acceso a la salud (tema común) 21 de cada 100 personas no tienen afiliación a servicios de salud (país: 25)
14	1125	9,887	589	11.1%	Movilizar	Acceso a la salud (tema común) 27 de cada 100 personas no tienen afiliación a servicios de salud (país: 25)
526	1212	2,035	76	7.2%	Recuperar	Acceso a la salud (tema común) 24 de cada 100 personas no tienen afiliación a servicios de salud (país: 25)

+ 2100 secciones más en el estudio completo.

Qué recibes con el estudio

- **Este informe completo**, revisado a mano: las 2104 secciones con su prioridad, su acción y su mensaje.
- **Lo que no se automatiza:** la lectura del contexto actual de Baja California: quién compite, alianzas, coyuntura y qué cambió desde 2024.
- **Tu plataforma de Baja California**, sección por sección, hasta el día de la elección.
- Las zonas listas como audiencias para anuncios en Meta. Trabajamos un solo lado por contienda.

$232,000 MXN · pago único, IVA incluido · entrega en una semana o menos
Pedir el estudio por WhatsApp

Fuentes: INE (resultados por sección, diputaciones federales 2018, 2021 y 2024); INEGI (Censo de Población y Vivienda 2020 por sección; Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana III-2023 a III-2026, dato de la ciudad, no de la sección). Cálculos de GeoVoto. "A tu alcance" es una estimación, no un padrón de simpatizantes. Muestra generada automáticamente.